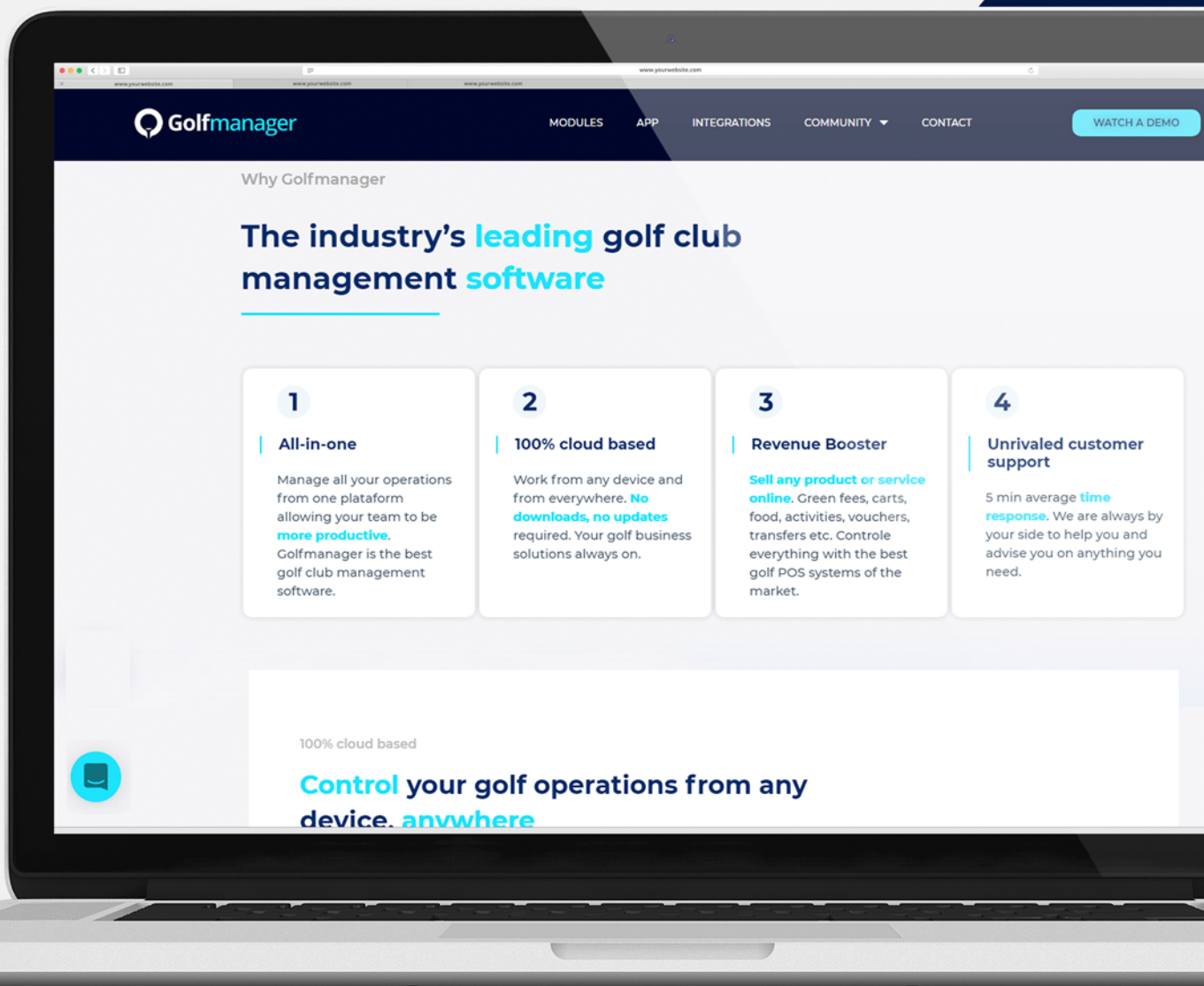


La importancia de una web moderna y optimizada en los clubes de golf



¿Qué puedes encontrar en este ebook?

Verás la importancia de tener una web optimizada, los pasos a seguir para realizar el proyecto correctamente, los elementos para conseguir que sea diferencial, y los beneficios que puede aportar a tu negocio.

Introducción

→ 3

¿Sabías que...?

→ 4

Pasos a seguir para construir una web moderna y optimizada

Planificación
Tecnología
Una web pensada para el usuario
Proveedores y costes
Presupuesto
Mantenimiento

→ 5

¿Qué debe contener una web de calidad?

→ 11

Beneficios de tener una web moderna y optimizada

→ 13

Conclusiones

→ 14

1. Introducción

En alguna ocasión hemos utilizado ya este símil, pero es que no nos cansaremos de insistir, que una web moderna y optimizada es como un campo de golf bien cuidado. Donde los detalles importan.

Sin un escaparate digital perfecto, difícilmente conseguiremos una completa digitalización de nuestro club de golf.

Por desgracia, aún es habitual ver sitios web de clubes de golf con 6/8 años en los que no ha habido ningún desarrollo posterior a la puesta en marcha. Y eso, en Internet, es un mundo. Con diseños y tecnologías que se han quedado ya obsoletos. Sitios web sin optimizar para dispositivos móviles. Sitios web poco seguros y poco fiables para los usuarios. O sitios web que nunca han tenido una mínima optimización de contenido para aparecer en los primeros lugares de los resultados de búsqueda de Google o cualquier otro buscador.

Bajo nuestro punto de vista, **tener una web poco atractiva visualmente puede equipararse a tener un campo de golf mal cuidado.**

¿Que pensaría un jugador que llega a nuestro campo de golf, sin conocerlo, y ve que todo está descuidado? Los tees de salida son de arena. Los greens están totalmente descuidados. Las calles están secas, y hay matorrales sin cuidar y malas hierbas por todo el rough... Se le quitarían las ganas de jugar y de volver, ¿no crees?

Igualmente, y por hacer una comparación, exagerada por supuesto, ¿Crees que un jugador, sin información de ningún tipo, iría a un campo difícil de encontrar? ¿Crees que accedería por caminos imposibles de transitar? ¿Quizás si tuviera que andar 30 minutos a pie para llegar? ¿O sin una sola señal que se lo indique? Seguramente no, ¿verdad?

Pues eso es lo que ve un jugador que está buscando a través de internet un campo de golf en su próximo destino de vacaciones y se encuentra (si es que aterriza, por casualidad) con una web obsoleta.

Piensa en esto: ¿qué hace la mayoría de la gente cuando busca una solución o está interesada en hacer cualquier compra (no solo hablamos de golf)? Acuden a Internet en busca de información, ¿verdad?

Es muy común que un sitio web sea la primera experiencia que los clientes potenciales tienen con una empresa. En este caso, con un club o un campo de golf. Es la forma en que se enteran de sus productos o servicios, cómo se comunican con la entidad y cómo deciden si compran o no su solución, producto o servicio. Y esta regla es aplicable a un club de golf. Sobre todo a los campos más comerciales.

Por lo tanto, **una web moderna, con una estética muy agradable, segura, fácil de mantener, bien preparada para cualquier tipo de dispositivo y optimizada para los buscadores, es esencial para conseguir la completa digitalización de nuestros campos de golf.**

2. ¿Sabías que...?

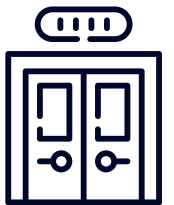


0,2"

Los visitantes solo tardan **0,2 segundos** en formarse una opinión sobre un sitio web.

40%

El **40% de los usuarios** de Internet abandonan un sitio web si tarda **más de 3 segundos** en cargarse.

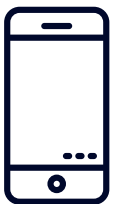


70%

Casi el **70% de los profesionales del marketing** dicen que el contenido personalizado es crucial para el éxito de una sitio web.

50%

Casi el **50% de los usuarios de la web** dicen que si el sitio de una empresa no funciona bien en un dispositivo móvil, lo ven como una señal de que la empresa no se preocupa lo suficiente por su presencia en la web.



60%

El **60% de las decisiones** de los compradores se toman online.

3. Pasos a seguir para construir una web moderna y optimizada

Cuando escuchamos la frase “sitio web moderno y optimizado” podemos llegar a pensar que va de la mano de un desarrollo web complicado, un equipo de programadores especializados, código hecho a medida, desarrollos caros,... Y en algunos casos eso puede llegar a ser cierto. Sin embargo, hay ideas de diseño para sitios web de aspecto moderno – página one page, web responsive, imágenes de cabecera a pantalla completa - que son bastante sencillas de desarrollar.

Gracias a la especialización dentro de la industria del golf, desde Golfmanager estamos capacitados para desarrollar sitios webs totalmente modernos y optimizados que cubren perfectamente las necesidades de todos los clubes de golf del mundo.

Y en base a esta experiencia, queremos comentar los pasos que nosotros vemos como fundamentales a la hora de poner en marcha un **proyecto de renovación de una web:**

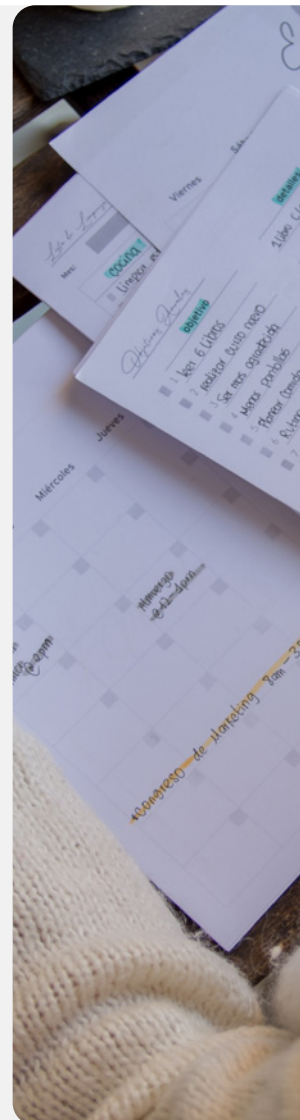
01

Planificación

Es necesario una correcta planificación antes de ponerse a construir una nueva página web. No todos los clubes de golf tienen las mismas necesidades. Existen clubes privados y clubes públicos. Clubes exclusivos para socios y clubes de golf comerciales. Clubes más turísticos cuya temporada alta es en verano y otros de ciudad, cuya temporada alta es a lo largo del curso. En definitiva, antes de poner en marcha un nuevo desarrollo web hay que plantearse ciertas preguntas:

¿Cuál es el objetivo fundamental de la web? ¿Vamos a vender productos online? ¿Queremos conseguir leads, o simplemente será una página informativa? ¿Quién es nuestro público objetivo? ¿Cómo queremos desarrollar nuestra nueva web? ¿Con un gestor de contenidos (CMS como Wordpress) o hecha a medida? ¿Qué número de páginas queremos que tenga nuestra web? ¿Vamos a poner en marcha un blog? ¿Dónde va a estar alojada? ¿Tenemos ya un dominio que posiciona en buscadores? ¿Contamos con más servicios que el golf? ¿Tenemos estrategias de marketing digital para poner en marcha después de lanzar nuestra nueva web? ¿Y personal cualificado?

En definitiva, una página web, conlleva un trabajo previo de planificación, que en el caso de los clubes de golf es necesario y extremadamente importante para conseguir el mejor resultado.



02

Tecnología

Una nueva web puede construirse con un amplio abanico de tecnologías. Desde los caros desarrollos a medida, hechos por programadores especializados. Hasta los populares **gestores de contenidos o CMS**. Cada uno tiene sus ventajas y sus inconvenientes.

Un desarrollo hecho a medida, tendrá todo aquello que tu definas para tu web. Sin embargo, será una web muy cara y difícil de mantener a posteriori.

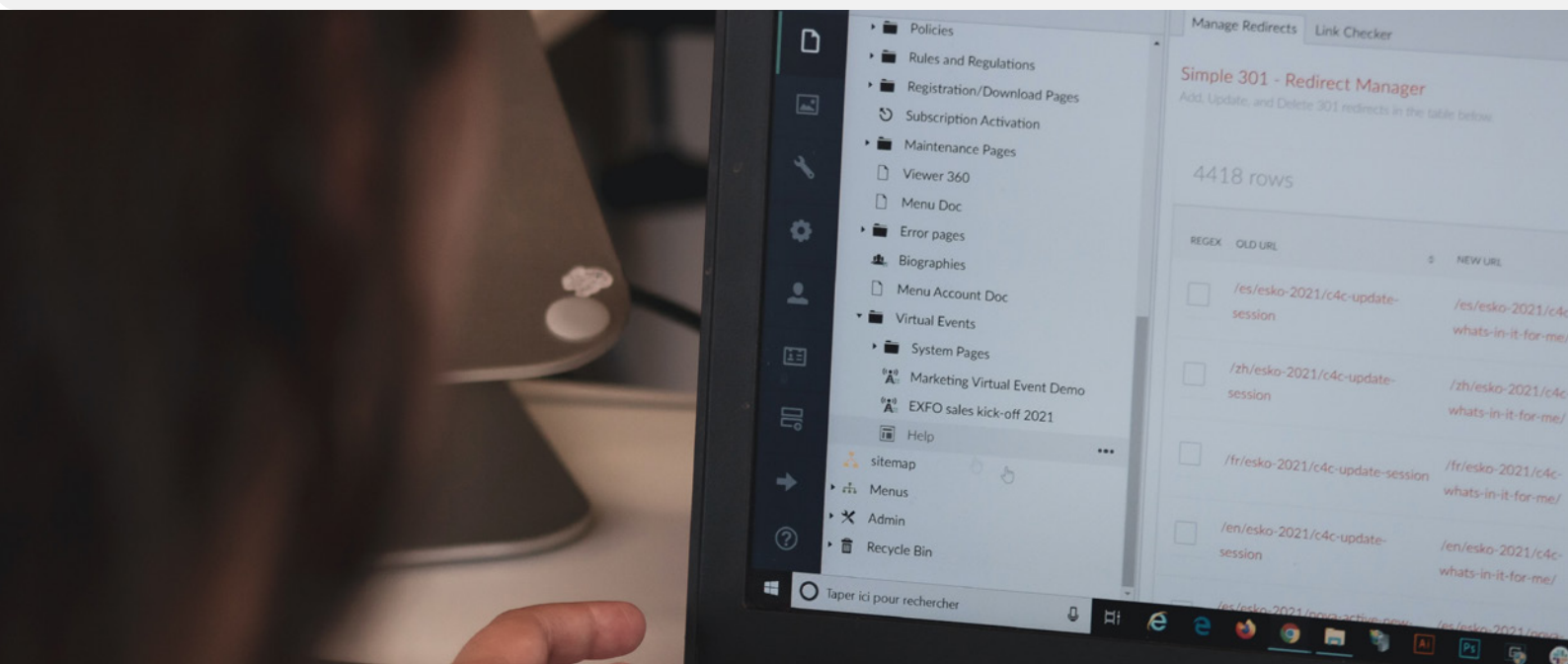
En cambio un gestor de contenidos, será un poquito menos personalizado (aunque no mucho menos, si lo vemos desde la óptica de la estética) pero sin embargo será mucho más económico y fácil de mantener.

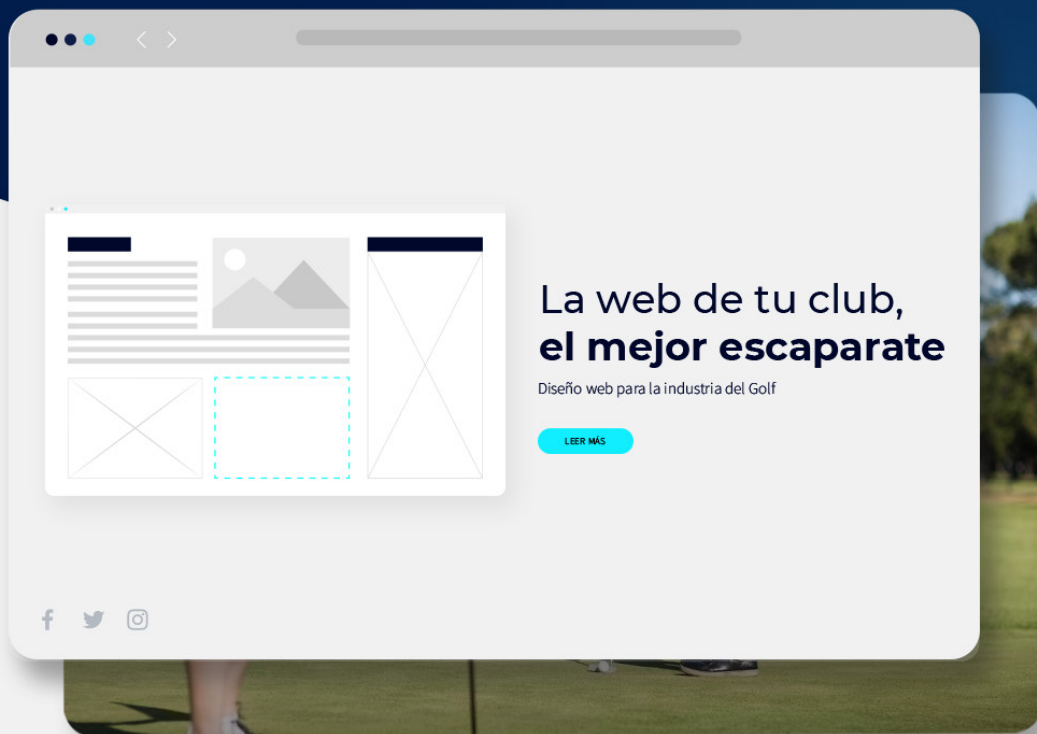
Desde nuestra experiencia, siempre aconsejamos utilizar un CMS o gestor de contenidos para una web de un club de golf. Las necesidades de desarrollos a medida suelen ser para proyectos mucho más complejos donde son capaces de aportar puntos muy diferenciales.

Pero utilizar Wordpress (u otro CMS) no quiere decir utilizar una plantilla. Son diferentes conceptos. Wordpress puede ser tan personalizado como queramos a nivel visual.

Para que nos podamos hacer una idea. Más de 1.600 millones de sitios web componen Internet. Una página web por cada 4.5 habitantes que habitan nuestro planeta. Dentro de este ecosistema que llamamos Internet hay un 30% de sitios que están desarrollados a medida, pero el 70% restante, están creados con uno u otro CMS (Gestor de contenidos o Content Management System, en inglés). En total más de 900 millones de páginas web utilizar alguno de estos gestores de contenido. Y de ellos, el 60% utilizan a día de hoy WordPress como herramienta para ser gestionados. Lo que supone más de un 40% del total de páginas web del mundo.

Por todas estas razones, estamos en posición de afirmar, sin miedo a equivocarnos, que Wordpress es la herramienta perfecta para construir la nueva web de tu club de golf.





03

Una web pensada para el usuario

Uno de los puntos que hemos visto previamente, es la definición del buyer persona o público objetivo. Existen distintos tipos de jugadores de golf que pueden acudir a una web a buscar información sobre campos de golf por distintos motivos.

Jugadores totalmente amateurs, que buscan clases de golf. Jugadores más experimentados que buscan nuevos retos y nuevos campos cada vez más complicados. Jugadores de verano que buscan unas vacaciones de golf. Jugadores con mayor o menor poder adquisitivo que buscan un tipo u otro de campos de golf...

En definitiva, tenemos que pensar que es lo que nuestro usuario querrá encontrar en nuestra web y ofrecerle aquel contenido de valor que está buscando.

Cuando un usuario llega por primera vez a una página web (de cualquier sector), debe tener claro de inmediato a qué se dedica la empresa. El tiempo para impactar a dicho usuario es limitado (cuestión de segundos). Por tanto, es necesario ser claro y conciso. No debemos permitir que el usuario piense demasiado o busque demasiado.

En el caso de los campos de golf, tenemos una ventaja muy clara sobre otras industrias. Y es que disponemos de **espacios naturales muy cuidados, que brindan unas posibilidades únicas para la fotografía y el vídeo.**

Mostrar las instalaciones; describir los hoyos del campo; aportar información y contenido de valor relativo al propio juego de golf; consejos y trucos de profesionales a la hora de jugar en nuestro campo; servicios adicionales al golf, como pueden ser otros deportes, restaurantes, espacios comunes, hoteles, etc. Como solemos decir: Imaginación al poder.

Será necesario que el usuario (jugador) que aterriza en nuestra web, sepa a simple vista que se va a encontrar en nuestro campo. Una web desactualizada, poco visual y poco intuitiva dará una imagen nefasta de nuestro club. Por el contrario, una web muy cuidada, con una imagen moderna y detallista hará que el usuario se visualice a sí mismo dentro de nuestros hoyos poniendo en práctica sus mejores swings.

Nuestra web debe ser capaz de convencer al usuario de que nuestro campo es lo que necesita para satisfacer su deseo o necesidad de jugar su próximo partido de golf.

04

Proveedores y costes

Evidentemente, desarrollar una nueva web conlleva unos costes que nosotros debemos ver como una inversión y no como un gasto.

Inversión, porque gracias a la nueva web, el club de golf va a atraer nuevos jugadores y también nuevos patrocinadores, por qué no, que incrementen los ingresos y mejoren su hoja de resultados.

Pero una web moderna y optimizada no quiere decir, necesariamente, que sea una web cara. En este sentido la especialización y la experiencia es un punto diferencial clave.

En Golfmanager, partimos de la base del conocimiento del mercado. Somos golfistas. Sabemos lo que quieren los jugadores de golf. Sabemos lo que necesitan y también conocemos en profundidad las necesidades de los gestores de clubes de golf.

Esto nos permite ofrecer desarrollos web altamente especializados, eficientes y claramente basados en nuestra experiencia previa, con el único objetivo de llevar a nuestros clientes hacia una completa digitalización de sus clubes de golf.

Además del propio desarrollo web, debemos tener en cuenta otro tipo de costes, como son el hosting y el dominio necesarios para que nuestra nueva web esté totalmente optimizada.

Necesidades a tener en cuenta

Desarrollo web
Hosting
Dominio
Especialización del desarrollador

Posteriormente

¿Vamos a necesitar mantenimiento externo?
¿Vamos a poner en marcha estrategias de marketing digital?
¿Quizás un blog?
¿Necesitamos la web en mas de un idioma?

Son preguntas que debemos hacernos y que condicionarán el coste del proyecto.

05

Presupuesto

Una vez conocidos estos costes de desarrollo, será necesario marcarse un presupuesto acorde con las necesidades de nuestro club de golf. Es importante destacar en este aspecto la importancia de contar con proveedores de calidad y con amplia experiencia que sepan trasladar estas necesidades a la nueva web. No dejarnos llevar única y exclusivamente por el precio. Evidentemente, el factor económico será algo a tener muy en cuenta a la hora de tomar una decisión. Pero no debe ser el único y quizás tampoco el más importante.

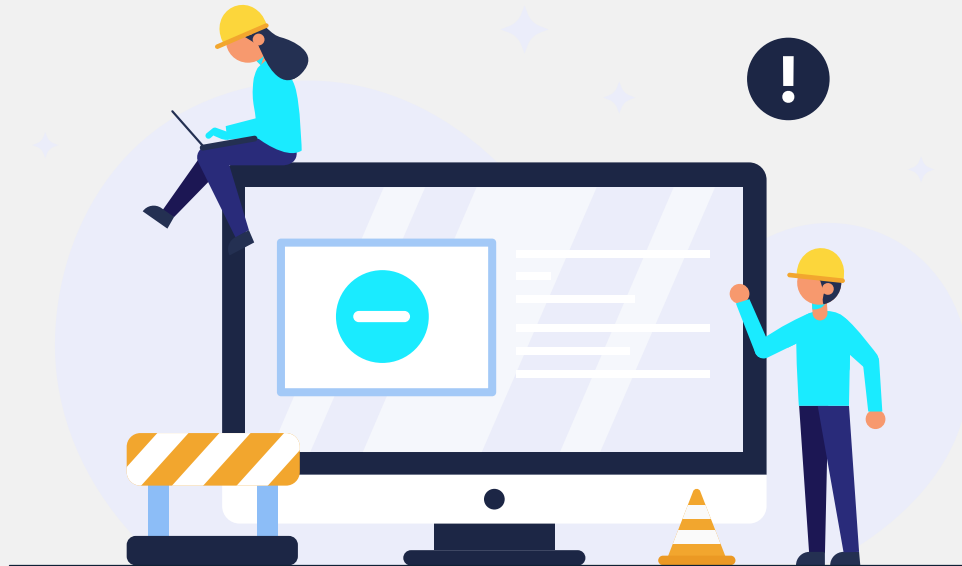
Y es que si nos equivocamos de proveedor. Si nos equivocamos de tecnología. Si fallamos en la planificación y no conseguimos trasladar nuestros valores y nuestras bondades al jugador potencial, o si no somos capaces de ofrecer en nuestra web aquello que el jugador va buscando antes de venir a nuestro club, entonces nuestra nueva web sí que será un gasto y no una inversión.

Esta es una parte fundamental si no queremos que esto ocurra.



06

Mantenimiento



El trabajo de poner en marcha una nueva web no acaba con su lanzamiento. Ahora ya tenemos una web realmente bonita, moderna, y optimizada para todos los dispositivos y para aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda de Google. Pero... ¿Y ahora que? ¿Que hacemos con nuestra nueva web? ¿Acaso la volvemos a abandonar y la dejamos tirada por otros 10 años?

Imaginemos que conseguimos un nuevo puesto de trabajo como gerente de un nuevo club de golf que aún está en fase de construcción. Después de un año de duro trabajo de obras llega el día de la inauguración y todo son felicitaciones por la belleza de nuestro nuevo campo y los detalles con los que cuenta. Pero el día siguiente, no tenemos listo un equipo de mantenimiento. No contamos con un software capaz de agilizar las labores diarias necesarias para el correcto funcionamiento de un club de golf. No contamos con personal capaz de hacer fluir el juego... Todos vemos claro, que así no llegaremos nunca a cumplir con nuestros objetivos de rentabilidad marcados como gestores que somos, ¿verdad?

Pues lo mismo ocurre con una web. **Una vez lanzada, es necesario tenerla actualizada. Ofrecer contenido de valor de forma periódica. Hacer ejercicios de seguridad para evitar ataques malintencionados de hackers. Dar información relevante al usuario. Comunicar torneos, novedades, ofertas,...**

En definitiva, una web es algo vivo. Algo que no se puede abandonar, sino que necesita actualizaciones, mantenimiento, contenidos....

Si no hacemos todo esto, y mucho más, es posible que dentro de un tiempo, nos encontremos con el mismo problema que teníamos justo antes de empezar a desarrollar nuestra nueva web. Esta volverá a estar abandonada. A dar una mala imagen de nuestro club de golf, y lo que es peor, a dejar de ayudarnos a conseguir esos objetivos de rentabilidad como gestores de los que hablábamos antes.

4. ¿Qué debe contener una web de calidad?

Un sitio web de calidad debe ser limpio, bien organizado, fácil de navegar, claro/conciso, moderno (en términos de estilo y diseño), funcional, alineado con nuestra marca y que motiva al usuario a visitar nuestro campo de golf.



Diseño moderno y acorde a tu marca

Tipografías, colores, estilo de fotografías o videos, estilo de comunicación... Todo debe ser acorde a los valores que transmite nuestro club de golf.



Información relevante a primera vista

Horario de apertura, ubicación del campo, información de contacto, enlaces a redes sociales, tarifas, torneos, resultados, reglas de juego y de etiqueta, mapas e información del campo, tarjetas de juego, historia del club, etc... Los usuarios que llegan a una página web quieren una solución rápida a sus preguntas o necesidades y es necesario ponérselo fácil.



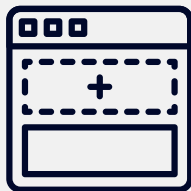
Optimizada para buscadores (SEO):

Asimismo, la mayor parte del tráfico de cualquier sitio web viene de buscadores (Google en el 90% de los casos). Aparecer en las primeras posiciones de los resultados de búsqueda es fundamental. En cambio aparecer en la décima página es como no existir de cara a nuevos usuarios. Por eso, es necesario aplicar técnicas de SEO para ser capaces de tener una web bien optimizada.



Construida con un CMS (WordPress)

Como hemos visto antes, WordPress es la herramienta perfecta para construir una página web de un club de golf. Se entiende muy bien con los buscadores. Es realmente intuitivo y fácil de usar. Su flexibilidad y posibilidades de diseño son prácticamente infinitas. Se integra a la perfección con casi cualquier otra herramienta. Cuenta con una comunidad de desarrolladores que lo hacen está a la vanguardia en tecnología. Y encima, es gratuito.



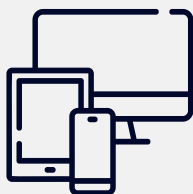
Fácil de entender

Una web de calidad debe estar construida de forma muy limpia, de tal manera que alguien que no sepa nada de código pueda ser capaz de entrar y modificar ciertos aspectos básicos. Siempre será más eficiente un mantenimiento hecho por profesionales, pero nuestra nueva web de calidad debe permitirnos un mínimo en cuanto a mantenimiento de forma autónoma.



Segura

Hoy en día contar con herramientas de seguridad es imprescindible. Sin un certificado SSL, Google prácticamente no tendrá en cuenta nuestra web y de cara al usuario la imagen será también muy pobre y poco fiable. Además es necesario tener una web bien actualizada en términos de seguridad, para evitar posibles ataques externos.



Adaptada a todos los dispositivos (Responsive)

Actualmente, la mitad del tráfico web mundial se realiza desde dispositivos móviles. Esto significa que nuestro nuevo sitio web debe estar bien construido y diseñado para una visualización óptima en cualquier dispositivo.

5. Beneficios de tener una web moderna y optimizada

Estamos en pleno S. XXI y la era digital ha llegado ya hace unos años para quedarse. Ha llegado a la vida cotidiana. Ha llegado a la forma de hacer negocios. Ha llegado a todos los sectores y el golf no puede ser menos.

Internet y las páginas web son cada vez más importantes. Un requisito indispensable para la vida moderna. Pero eso ya lo sabes, ¿verdad? Ya que si no, no estarías aquí. Al fin y al cabo, has utilizado Internet para visitar nuestro sitio web y encontrar información sobre páginas web.

Por lo tanto, y una vez que todos estamos de acuerdo en la necesidad de contar con una página web, ¿Cuáles son los beneficios que aporta una web moderna y optimizada? ¿Cuáles son los beneficios de contar con una web diferencial respecto a la competencia?

Beneficios

Aquí te enumeramos algunos de ellos que nosotros creemos fundamentales:



- Es importante para el marketing
- Aumenta el factor de confianza del cliente
- Es accesible 24 horas al día y 7 días a la semana
- Da una primera impresión excelente
- Es rentable, y su ROI es positivo
- Es accesible desde cualquier lugar y dispositivo
- Aporta una imagen muy profesional
- Atrae mayor cantidad de público objetivo
- Establece conexiones entre el club de golf y los clientes
- Proporciona un centro de recursos e información sobre el campo
- Aumenta la visibilidad de nuestro club de golf
- Pone a los jugadores en primer lugar (demuestra que se piensa en sus necesidades)
- Es capaz de obtener información importante de los clientes
- Es una oportunidad de superar a la competencia a través del SEO y de un mejor o mayor contenido

Pero seguro que tú, ahora que te estás planteando poner en marcha un nuevo proyecto para renovar la página web de tu club de golf, encuentras muchos otros beneficios de contar con una web moderna y bien optimizada.

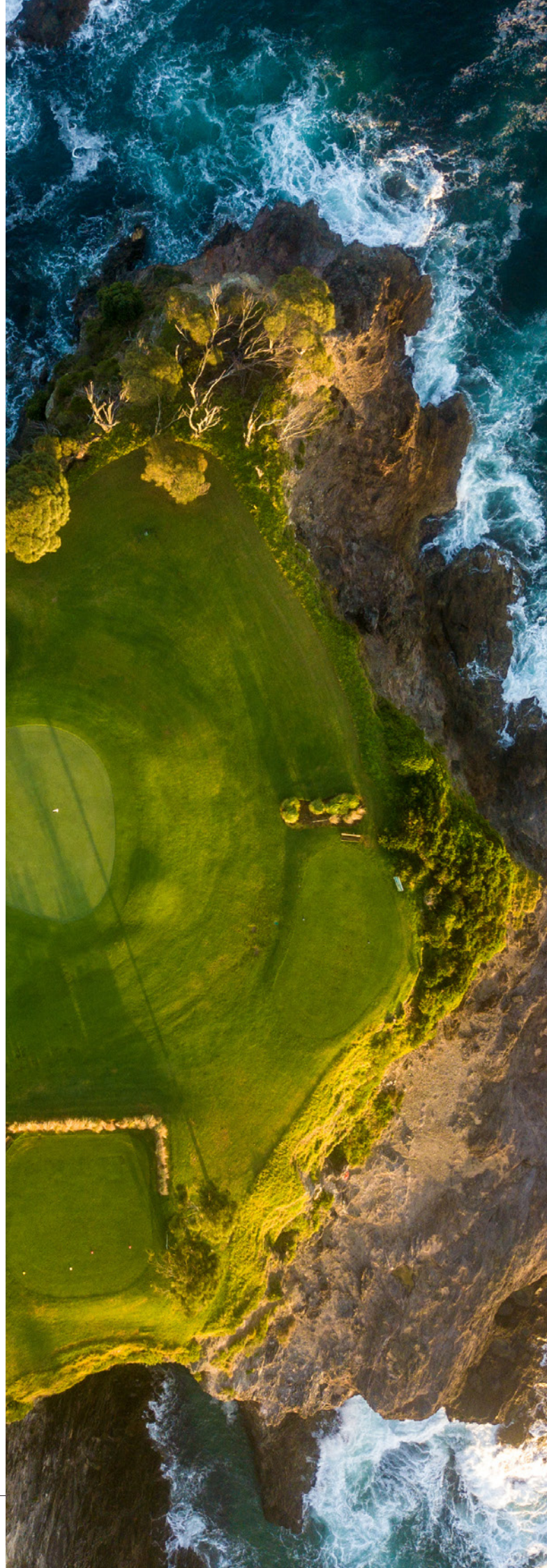
Conclusiones

En definitiva, en este artículo, hemos visto la importancia de contar con una web moderna y optimizada en los tiempos que corren. Hemos visto los pasos a seguir para llevar el proyecto a buen puerto. Hemos visto los elementos con los que debe contar una web para que sea diferencial. Hemos visto los beneficios que aporta, tanto para nosotros gestores de clubes de golf, como para los jugadores o clientes (actuales y potenciales). Hemos visto también cómo nuestra nueva web puede ser la base de la estrategia digital y hemos visto cómo, bajo nuestro punto de vista, es una inversión y no un gasto.

RECUERDA, (y este es el consejo más importante de todos), **construir un sitio web es como construir un nuevo campo de golf. Hay mucho que considerar y que entender para lograr el éxito y mantenerse dentro del presupuesto. Las construcciones rápidas a menudo tiene como resultado en dinero desperdiciado y un montón de arrepentimientos, de errores o de “debería haber hecho...”**

Seamos inteligentes. Tomemos el tiempo necesario para construir bien nuestro nuevo sitio web. Confiemos en quien sabe sobre la materia y aportemos todo nuestro conocimiento en favor de nuestra nueva web y, en definitiva, de nuestro club de golf.

Ahora te toca a ti. Ponte en marcha y comienza hoy a implementar un software que te ayude en la gestión eficiente de tu día a día. Ponte en contacto con nosotros y te ayudamos a hacer crecer tu club de golf.





golfmanager.com

